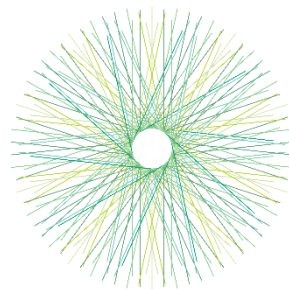


2. Koordinator*innentreffen der Brandenburger EIP-Projekte am 26.11.2019 in Potsdam

Fotoprotokoll zur Gruppenarbeit



eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION



Sehr geehrte Koordinator*innen,
vielen Dank für die aktive Mitarbeit in den 4 Arbeitsgruppen.

Gern stellen wir Ihnen die Ergebnisse für die weitere Arbeit und Diskussion in Ihren operationellen Gruppen zur Verfügung. An den Anfang des Protokolls haben wir zum schnellen Überblick eine Zusammenfassung gestellt. Die Arbeitsergebnisse der einzelnen Gruppen wurden als Foto dokumentiert.

Ihr Team des Innovationsdienstleisters für Europäische Innovationspartnerschaften in Brandenburg (IDL-EIP)

1. Zusammenfassung

1.1 Wo sehen wir unsere Projektergebnisse 2 Jahre nach Projektende?

- Vorbereitung der Markteinführung/ Marktreife/ Umsetzung in der Praxis
- Anschlussprojekt/ Anschlussförderung
- Kompetenzzentrum/ Interessensgemeinschaft gegründet
- Demonstrationsbetriebe/ Pilotbetriebe
- nationale Diskussion angestoßen/ öffentliches Interesse ist geweckt
- Handlungsempfehlungen herausgegeben
- Übertragung der Ergebnisse in andere Bereiche
- App wird genutzt
- stabiles Netzwerk
- Infoplattform/ Infovideos

1.2 Was haben wir für die Verbreitung der Ergebnisse bisher getan? Welche Verbreitungskanäle haben wir bisher genutzt und welche Zielgruppe wurde damit angesprochen?

Zielgruppen

- allgemeine Öffentlichkeit
- Landwirte
- OG-Partner
- Wissenschaft
- Politik
- Verbände/ Gartenbauverband/ Erzeugergemeinschaft

Verbreitungskanäle

- Bauernzeitung/ top agrar/ allg. Presse/ Fachartikel/ wissenschaftliche Artikel/ Infobriefe
- Fachtagungen/ Fachworkshops/ eigene Veranstaltungen/ Feldtage
- Messen
- Postkarte
- Poster
- Vorträge/ Forschungsvorträge/ Präsentation auf EU-Ebene
- Weiterbildungen
- Internet (eigene und externe Website)

1.3 Welche Verbreitungskanäle planen wir noch zu nutzen? Was ist mein eigener Beitrag für die Verstetigung im Rahmen des Projekts?

- Messen (BraLa/ Agritechnica/ EuroTier)
- Fachartikel/ Handlungsempfehlung
- Workshops/ Demonstrationen
- Demonstrationsbetriebe
- Internet/ Website/ neue Medien/ YouTube/ Blog/ Newsletter/ QR-Code
- Filme/ Erklärvideo
- Politik (Informationen via Entscheidungsträger)/ Poster der Projekte im MLUK
- EU-weit
- Ansprechpartner in der Praxis/ Mundpropaganda

1.4 Welche Unterstützung benötigen wir (noch)?

- Beraterrichtlinie/ Berater
- Vernetzung bundesweit
- Unterstützung bei Daueraufgaben (z. B. regelmäßige Erhebung von Wetter-/ Bodendaten) → Wer macht das und wer bezahlt?
- mehr Vertrauen/ Interesse durch das Ministerium
- professionelle Öffentlichkeitsarbeit/ Schulung zur Öffentlichkeitsarbeit
- Betriebe mehr einbeziehen

Fragenübergreifender Konsens aller Gruppen:

Es wurden zu wenig zeitliche und finanzielle Ressourcen für die Öffentlichkeitsarbeit eingeplant. Bei zukünftigen Projekten sollte diesem Punkt mehr Beachtung geschenkt werden.

Herzlichen Dank für Ihre aktive Teilnahme!

Wir unterstützen Sie gerne!

Ihr Team des Innovationsdienstleisters für Europäische Innovationspartnerschaften in Brandenburg (IDL-EIP)

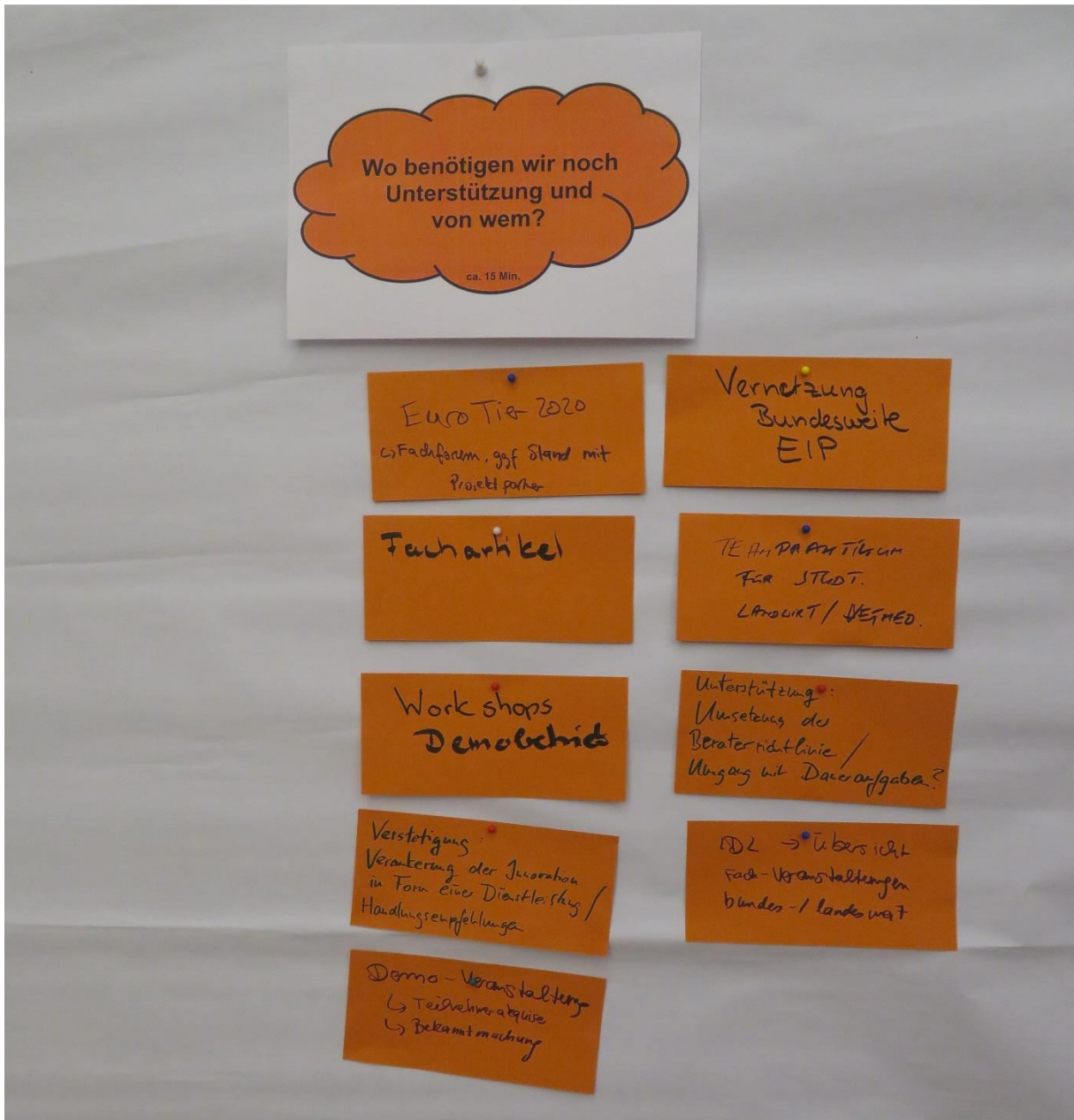
E-Mail: info@idl-bb.de

Telefon: 030 – 284 09 330

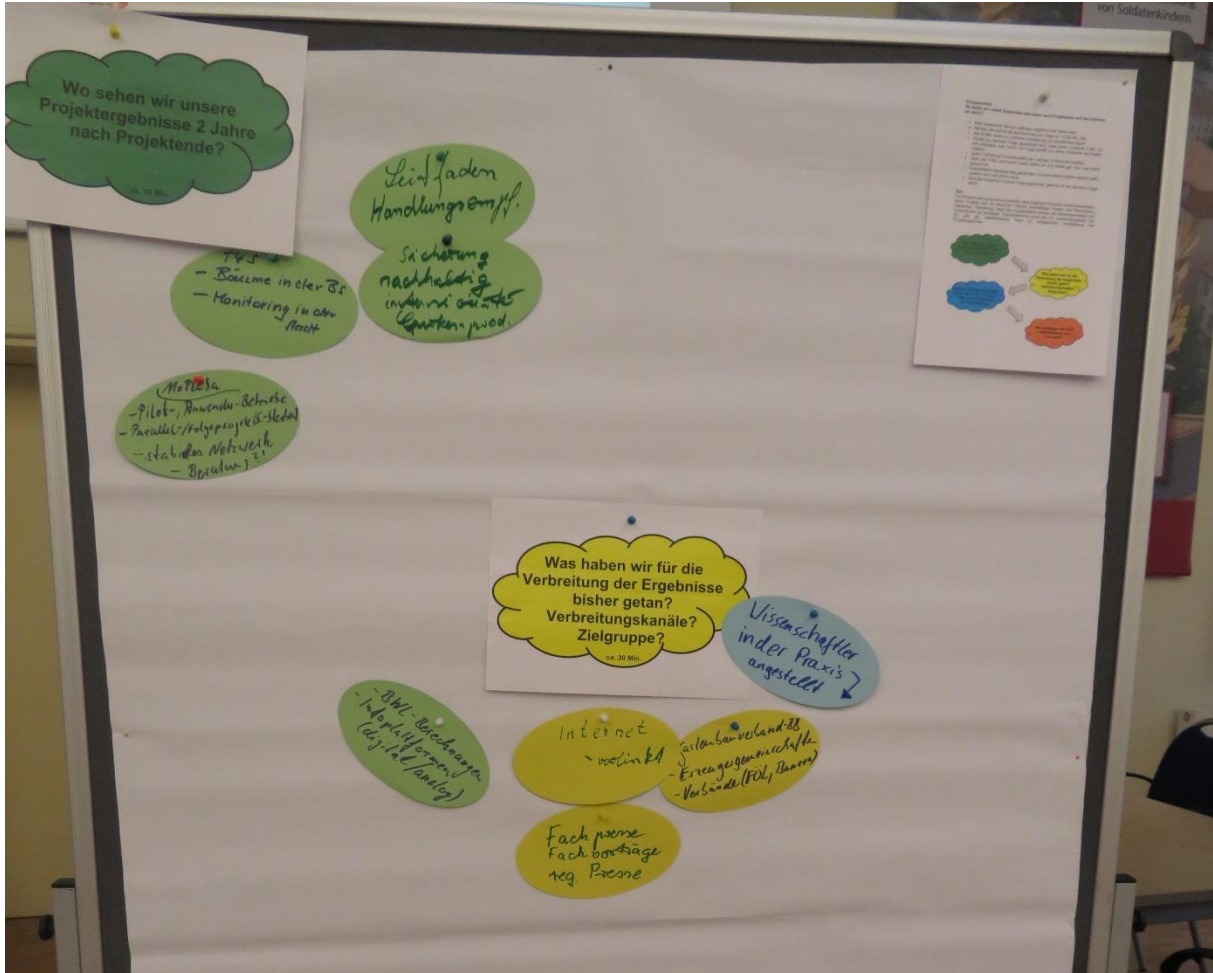
Newsletter: <https://subscribe.newsletter2go.com/?n2g=t0w0a4qb-8ut9tbvr-l8y>

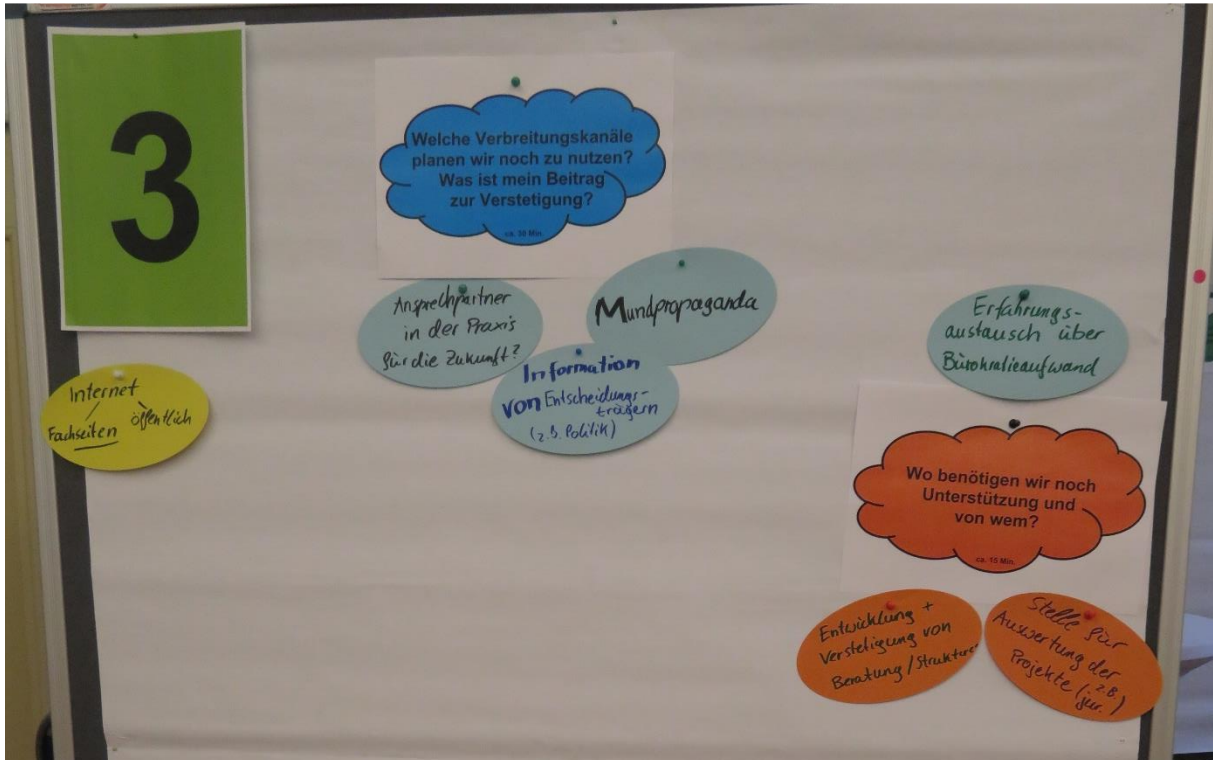
2. Ergebnisse Gruppe Acker- und Pflanzenbau (1 + 2)





3. Ergebnisse Gruppe Gartenbau (3)

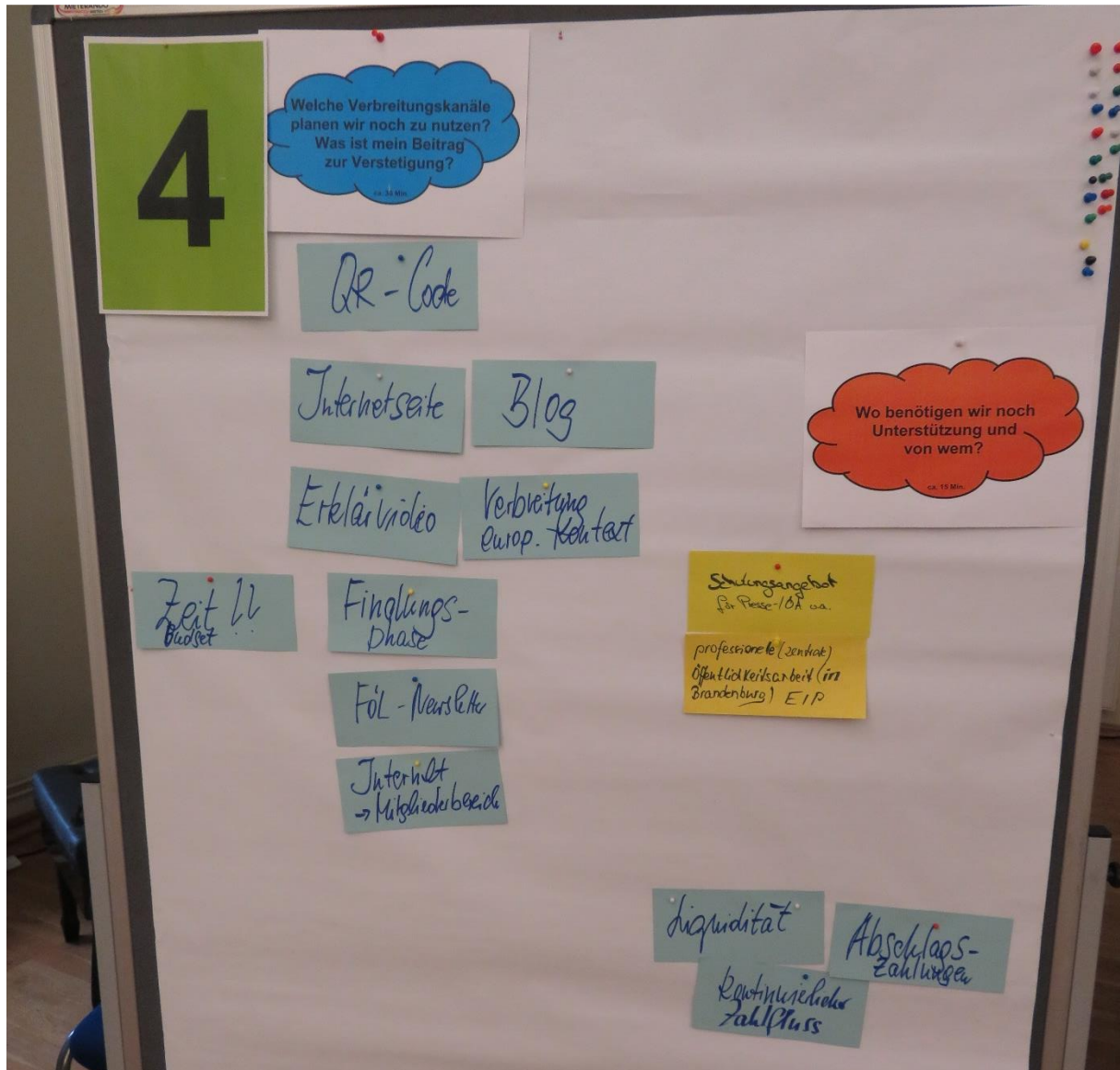




4. Ergebnisse Gruppe Gartenbau (4)

The whiteboard contains the following content:

- Top Left:** A green cloud-shaped note: "Wo sehen wir unsere Projektergebnisse 2 J nach Projektende?"
- Top Row:**
 - Yellow note: "Übergrenzte Verbreitung für andere Regionen"
 - Yellow note: "OG-Partner als Demonstrationsbetriebe"
 - Yellow note: "andere Praxisbetriebe einbeziehen"
 - Yellow note: "Demo-Betrieb NachZAL"
- Middle Left:**
 - Yellow note: "Interesse der Öffentlichkeit ist geweckt"
 - Yellow note: "Jedoch weiterer Forschungsbedarf nötig"
 - Yellow note: "Interessengemeinschaft gegründet - Zusammenschluss - Ringversuche"
 - Yellow note: "National Diskussion der Ergebnisse / PSM Forschungsbedarf/Bio"
 - Yellow note: "Übertragbarkeit der Ergebnisse auf andere Rollen/Felder"
 - Yellow note: "Verbreitung + Weiterentwicklung der Ergebnisse / d. Leitfadens"
 - Yellow note: "Leitfaden für ähnliche Projekte/Konzepte"
- Middle Right:**
 - Yellow note: "Was haben wir für die Verbreitung der Ergebnisse bisher getan? Verbreitungskanäle? Zielgruppe?"
 - Yellow note: "Beschreibung Teilnahme an Tagungen, Messen, Informationsveranstaltungen etc."
 - Yellow note: "Vorträge + Beiträge"
 - Yellow note: "Pressemitteilungen, Zeitungsartikel (Interviews), Projektwebseite"
 - Yellow note: "Chancen + Ziel von Veranstaltung (Kommunikation, etc.)"
 - Yellow note: "Anreisekarte, OG-Treffen, Feldtage, Pressemitteilungen in ROB-aktuelle, ADR"
 - Yellow note: "Vorstellung von Kennstifflagen des Berufsstandes"
 - Yellow note: "Chattgruppen mit Frage/Artikel www.queer-gewald.de/EIP Fachleute / Verbraucher"
 - Yellow note: "Präsentationen auf EL-Börse (7/10)"
 - Yellow note: "Länderübergreifende Fortveranstaltungen, Seminare, Workshops, MV, Bk, Suchen-A-Kill"
 - Yellow note: "Fachtagungen, Arbeitstische - Treff verschiedene Labor + wissenschaftl. Einigkeit"
 - Yellow note: "Radio / Fernsehen"
 - Yellow note: "Treffen verschiedener Berufsstände"
- Bottom:** Four light blue boxes containing the terms: "Verbraucher", "Veranstaltungen f. Berufsstand", "Entscheidungsträger", "Senatsverhandlungskommision".



5. Ergebnisse Gruppe Tierhaltung (5 + 6)

